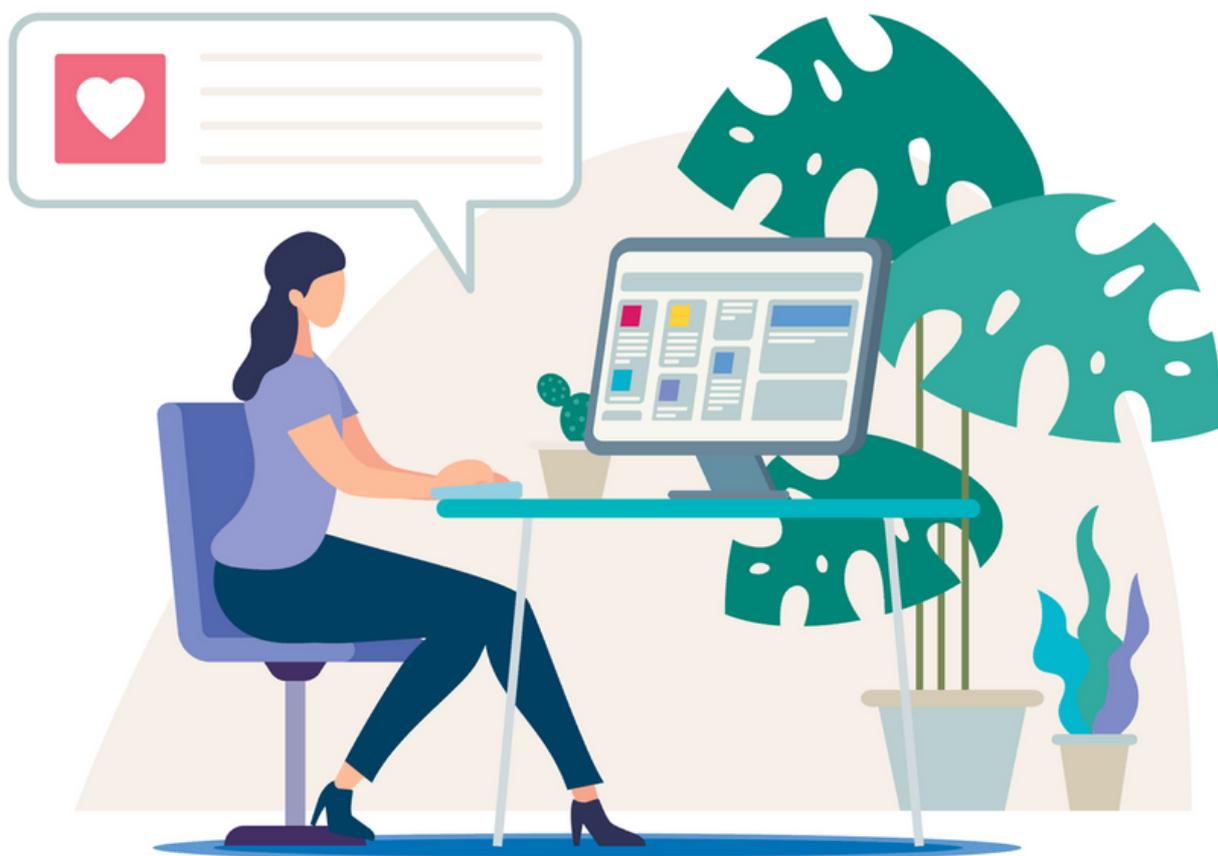


# ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ: КАК ПРЕДЛОЖИТЬ НОВОСТЬ В КОНТАКТЕ

Методическое пособие



Усть-Лабинск

2023

ББК 91.9:7

Н72

Инструменты взаимодействия с целевой аудиторией : как предложить новость Вконтакте : методическое пособие / МБУК "ЦРБ МО Усть-Лабинский район"; Отдел методико-библиографической и библиотечной работы; [сост. О.М. Анашкина]. — Усть-Лабинск, 2023. — 6 с.

Роль социальных сетей в жизни библиотеки приобретает все большую важность и значимость. Социальные сети делают библиотеки привлекательными, узнаваемыми и современными. Уровень библиотечно-информационной деятельности становится более продуктивным. На сегодняшний день сообщества во ВКонтакте предлагают массу инструментов для эффективного взаимодействия с участниками. Один из них – это функция «Предложить новость».

Наше методическое пособие предназначено для сотрудников культурных учреждений, в частности библиотек, и поможет распространить создаваемый ими контент в социальных сетях, привлекая более широкий круг пользователей.

ББК 91.9:7

Н72

## ЗАЧЕМ БИБЛИОТЕКЕ РАСПРОСТРАНЯТЬ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

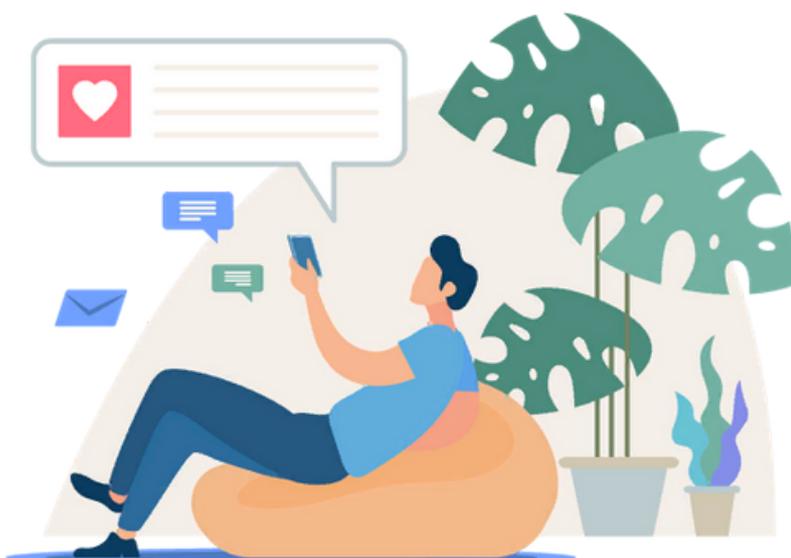
Социальные сети дают достаточно большие возможности библиотечного информирования и вовлечения новых читателей, привлекают внимание к книге и чтению, повышают роль библиотеки, её узнаваемость.

Вы наверняка замечали, что если перейти в публичную страницу, то там у них на плашке стены находится надпись «Предложить новость». Наличие кнопки «Предложить новость» – это явное свидетельство того, что администрация социальной сети ориентируется на людей, которые хотят продвигают свою компанию/бренд/продукт/услугу и т.д.

Основная задача этой функции – предоставить возможность пользователю добавить какую-нибудь информацию на стену.

Таким образом сообщество по своей сути предполагает активное общение между участниками. Люди делятся своими мыслями, идеями или переживаниями, стимулируя остальных к дискуссии. Паблик становится живым, что гарантированно вызывает повышенный интерес со стороны пользователей, которые еще не подписались.

Используя данный функционал, можно предлагать тематическим сообществам публиковать ваши новости в своем информационном поле, тем самым делая вас узнаваемыми для широкой аудитории.



## ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ, КАК ПРЕДЛОЖИТЬ НОВОСТЬ В ГРУППЕ ВКОНТАКТЕ

# 1

### ПОДПИШИСЬ!

Самое первое, что нужно сделать – это вступить в сообщество.

Только участники имеют право предлагать записи на стену.

### ЗАЙДИ В ГОСТИ!

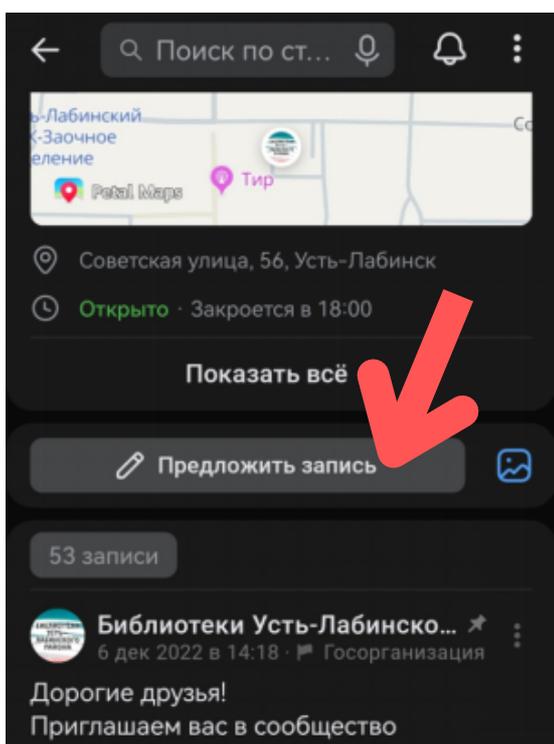
Если вступили в сообщество ранее, то просто перейдите на его главную страницу.

# 2

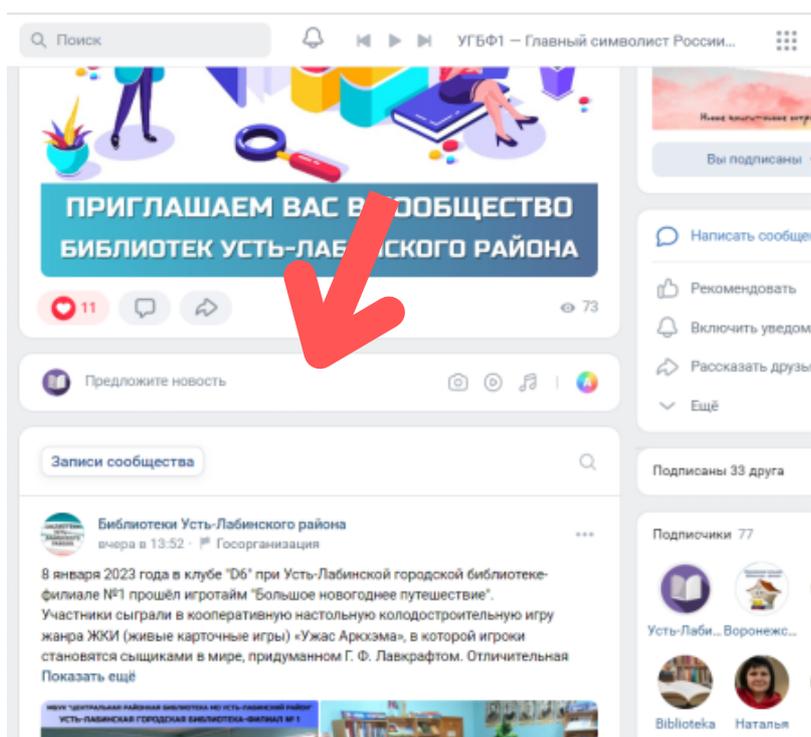
# 3

### СОЗДАЙ ИНФОПОВОД!

В окошке «Предложить новость» напишите свой инфоповод и прикрепите необходимые медиафайлы.



В мобильном устройстве окошко располагается перед новостной лентой



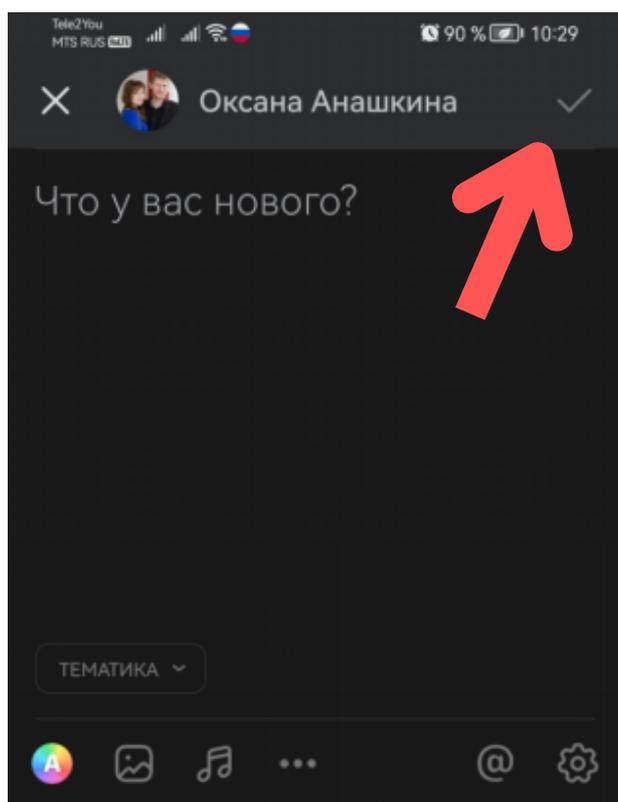
В десктопной версии окошко располагается перед новостной лентой, но, после закрепленной новости

## ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ, КАК ПРЕДЛОЖИТЬ НОВОСТЬ В ГРУППЕ ВКОНТАКТЕ

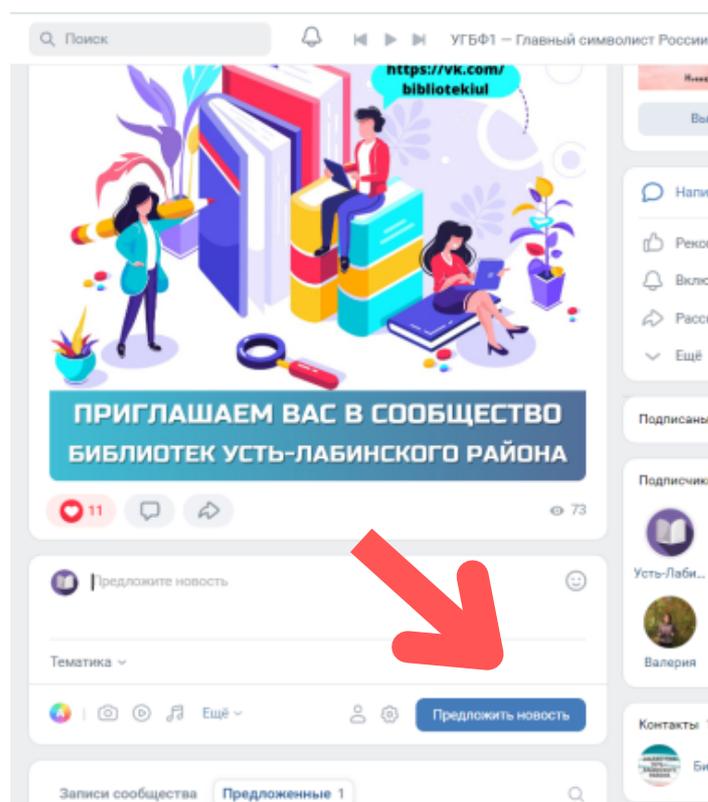
### ОПУБЛИКУЙ!

Нажмите кнопку «Предложить новость» или ✓

4



В мобильном устройстве кнопка располагается напротив вашего имени



В десктопной версии кнопка располагается под текстом и медиафайлами.

5

### ЗАМЕТИЛ ОШИБКУ? ИСПРАВЬ!

Уже отправив пост, заметили опечатку? Ещё можно успеть отредактировать текст. Если, конечно, дежурный админ не начал готовить его к размещению на стене.

Работа библиотеки в социальных сетях – необходимое направление деятельности в наши дни. Активная работа библиотеки в социальных сетях помогает получать обратную связь от читателей, продвигать услуги, популяризировать книги, мероприятия и другие направления деятельности учреждения, способствует общению пользователей с библиотекарями и друг с другом. Постоянная работа в социальных сетях может повысить эффективность деятельности библиотеки, сделать её более привлекательной для читателей (в том числе потенциальных).

Ведь библиотека – это не только книги, в первую очередь это – люди. А системная и профессиональная работа в социальных сетях позволит даже самой небольшой библиотеке стать для людей видимой и значимой для пользователей.

